

27º Circuito Conesul de Vela de Oceano

Protocolo: 201801708

Proponente:

CPF/CNPJ: 92.948.785/0001-47

Proponente: Veleiros do Sul Associação Náutica Desportiva

Fone 1: (51)3265-1717

Fone 2: (51)3265-1733

E-Mail: esportiva@vds.com.br

Projeto:

Área: Institucional

Segmento: Esportivo

Site: www.vds.com.br

Município Realização: RS - Porto Alegre

Data Início: 15/09/2018

Data Fim: 23/09/2018

Descrição do Projeto:

Este projeto visa a realização do 27º Circuito Conesul de Vela de Oceano no período de 15, 16, 20 e 23 de setembro de 2018.

O clube Veleiros do Sul realiza anualmente o evento desde 1991, sendo que em 2018 será realizada a 27ª Edição. A competição é voltada para embarcações de oceano de 3 a 12 tripulantes. A média de participação no evento é de 60 barcos com 300 velejadores participando.

Estão programadas 6 regatas conforme abaixo:

Dia 15/09/2018 Regata de percurso médio com largada em frente ao Veleiros do Sul passando em frente a Usina do Gasômetro e rumando ao Sul até o través de Belém Novo retornando ao ponto de partida.

Dia 16/09/2018 regatas de percurso linear em Ipanema.

Dia 20/09/2018 - regatas de percurso linear em Ipanema.

Dia 22/09/2018 regatas Troféu Seival e Troféu Farroupilha em homenagem a Semana Farroupilha.

A Regata Troféu Seival ocorre anualmente desde 1970 e terá sua 48ª edição em 2018. A largada da regata acontece em frente a Usina do Gasômetro e os barcos navegam em torno de 20 horas percorrendo 150 quilômetros (80 milhas náuticas) pelo Guaíba e boa parte da Lagoa dos Patos. É uma das maiores regatas de água doce do país e um grande desafio aos participantes.

A Regata Troféu Farroupilha para barcos da Classe BRA RGS ocorre anualmente desde 1989 e terá sua 29ª edição em 2018. A largada da regata acontece em frente a Usina do Gasômetro e os barcos navegam em torno de 12 horas percorrendo 90 quilômetros (42 milhas náuticas) pelo Guaíba até o Farol de Itapuã na saída para a Lagoa dos Patos.

Participam do evento embarcações de Porto Alegre, Pelotas, Rio Grande, Viamão, São Lourenço do Sul. Esperamos também contar com embarcações de fora do estado do RS.

O Veleiros do Sul é o clube náutico pioneiro do esporte da vela em Porto Alegre. Localizado às margens do Rio Guaíba, completou 82 anos em 2016. Fundado sob a missão de fomentar a prática da Vela e a participação em competições, vem desenvolvendo ao longo de sua história, diversas ações visando promover e qualificar essa prática esportiva.

O Clube está consolidado no cenário internacional como um Centro de Alto Rendimento da Confederação Brasileira de Vela CBVela e como Clube Formador de Atletas Olímpicos pela Comitê Brasileiro de Clubes CBCf, pela sua dedicação e fomento ao esporte de base, incrementados por materiais e equipamentos adquiridos em convênios celebrados com estas confederações.

A utilização do Rio Guaíba para prática de esportes náuticos que não agridem o meio ambiente, certamente contribui para a preservação ambiental e dos recursos hídricos existentes em nossa capital.

Data da Competição: 15 a 23 de setembro de 2018.

Os recursos do projeto serão aplicados em:

- Transporte de juízes, oficiais de regata, staff
- Pagamento de honorários de juízes, oficiais de regata, staff
- Pagamento de alimentação de Juízes, oficiais de regata, staff
- Despesas com embarcações para juízes, oficiais de regata, staff
- Divulgação do evento e do patrocinador
- Publicidade do evento e do patrocinador
- hospedagem de juízes, oficiais de regata, staff
- Premiação (troféus e medalhas)
- Sonorização e iluminação
- Material de divulgação

Objetivo do Projeto:

Objetivo Principal:

Realizar o 27º Circuito Conesul de Vela de Oceano fortalecendo as marcas de todas as entidades envolvidas: do evento por ser importante pela forma técnica, da marca do clube como promotor e incentivador do esporte, do patrocinador Banrisul pela sua parceria com um esporte e com o meio ambiente e da cidade de Porto Alegre como pólo esportivo náutico do país.

Objetivos específicos:

- a) promover ações de comunicação para dar ampla publicidade ao evento em todo o país, com foco na região Sul e países do Conesul, buscando dar visibilidade ao evento e ao patrocinador parceiro Banrisul;
- b) potencializar o reconhecimento do evento e da cidade de Porto Alegre no cenário esportivo regional, a fim de marcar o posicionamento das marcas do Banrisul S/A e do clube junto à sociedade nos segmentos específicos de

públicos, a curto, médio e longo prazos;

c) aprofundar e estreitar o relacionamento institucional entre o Clube e Banrisul.

d) oferecer contrapartidas de relevância com vistas a proporcionar qualidade e efetividade nas ações oferecidas pelo projeto frente à cota de patrocínio solicitada;

e) colaborar com a comunidade esportiva de Porto Alegre e o Estado através da construção de um evento ligado as tradições e história gaúcha que ocorre justamente durante as comemorações da Semana Farroupilha;

f) valorizar as águas do Guaíba para a prática de esportes náuticos na modalidade VELA sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;

g) colaborar através do fomento ao esporte para a promoção da cidadania, do desenvolvimento humano, do respeito à igualdade e às questões raciais, de gênero e de orientação sexual;

h) promover a democratização do esporte através da igualdade de oportunidade e acesso ao meio náutico e, por consequência, aos produtos e serviços resultantes da implementação do projeto;

i) oportunizar e contemplar a participação de competidores do maior número de municípios do Sul do Brasil e do RS, Argentina e Uruguai;

j) desenvolver o esporte e elevar a capacidade técnica dos participantes;

k) contribuir para o alinhamento à estratégia de atuação mercadológica e institucional do patrocinador com vistas a alcançar as expectativas de retorno econômico, de visibilidade, institucional e esportivo, tanto pelo Clube quanto pelo patrocinador;

l) Criar oportunidades de debate público da utilização das águas do Guaíba e da orla através da iniciativa da realização de um grande evento esportivo na Capital com livre e sem custos para a comunidade.

Público Alvo/Estimativa de Público:

Abrangência do evento é estadual/regional com participação de velejadores do Brasil (RS, SC, RJ, SP), Uruguai e Argentina.

1) 60 barcos com 300 velejadores participando.

2) 15.000 pessoas/mês pelo site do Clube, com alcance nacional e internacional, aos clubes, federações e comunidade náutica da América do Sul.

3) Site www.vds.com.br de março a maio de 2017

Sessões: 21.931

Usuários: 9.771

Visualizações de página: 56.761

Páginas/sessão: 2,59

Duração média da sessão: 00:02:17

Porcentagem de novas sessões: 39,72%

4) Facebook <https://www.facebook.com/veleirosdosul> 12.023 seg.

5) Tweets : <https://twitter.com/veleirosdosul> 2.041 seg.

6) <https://www.instagram.com/veleirosdosul/>: 2.008 seg.

7) Aproximadamente 100.000 pessoas mês através da visibilidade do frontlight em frente ao clube.

8) Circulação de 1000 pessoas diariamente no clube-sede da competição.

9) Visibilidade na orla do Guaíba para 20.000 pessoas durante as regatas nas proximidades da Usina do Gasômetro.

Contato no Evento/Projeto:

Contato 1:**Função:** Idealizador/Realizador**E-mail:** esportiva@vds.com.br**Nome:** Odecio Carlos Adam**Fone:** (51)3265-1717**Contato 2:****Função:** Idealizador/Realizador**E-mail:** comodoria@vds.com.br**Nome:** Eduardo Ribas Azevedo Fagundes- Comodoro**Fone:** (51)3265-1733**Observação:****Outros Patrocinadores:**

Nome do Patrocinador:**Valor do Patrocínio:** 0,00**Contrapartidas Negociadas:****Cotas/Valor Solicitado:**

Descrição:	Valor:	Contrapartidas:
Cota Ouro	35.000,00	1) Anúncio em página interna exclusiva na revista "O Minuano" em uma edição com circulação nos clubes náuticos do país e América do Sul, federações estaduais de vela, confederações esportivas nacionais e internacionais. 2) Frontlight do Clube localizado junto ao portão leste, tamanho 4m altura x 1,60m largura com duas frentes - leste e oeste com vista para a Av. Guaíba, pelo prazo de 1 mês (setembro 2018). 3) Exposição da marca através de adesivos nos cascos dos barcos 4) Exposição da marca em camisetas aos participantes e patrocinadores 5) Exposição da marca em banners no clube 6) Exposição da marca em faixas nos clubes de vela de Porto Alegre 7) Fundo de palco para premiação e entrevistas 8) Exposição da marca no site e redes sociais do clube (twitter, facebook, instagran) 9) Estande com logomarca e exposição de produtos na sede do Veleiros do Sul (por conta do patrocinador)